

Vieraslajiviestintä

5. Tee asukkaille kevästä syksyyn ulottuva viestintäsuunnitelma ja toista viestintää vuosittain



Suomalaisen kunnan
vieraslajistrategia

Viestintäsuunnitelma 2024



Kotipuutarhureita on tärkeää pyytää kevät- ja kesäkaudella ilmoittamaan vieraslajihavainnoistaan ja torjumaan oman pihan tai asuinalueen vieraskasveja oikea-aikaisesti.

Tärkeää on myös muistuttaa vieraslajijätteen käsittelystä asianmukaisilla tavoilla.

Toimi näin

Sovi kunnan viestinnän kanssa vuosittain toistuvasta tiedottamiskalenterista:

- Keväällä muistutetaan vieraslajien haitoista ja tavoista ehkäistä niiden leviämistä
- Alkukesällä jaetaan lajikohtaisia torjuntaohjeita.
- Keskikesällä vieraslajien kukinta-ajan alkaessa muistutetaan ilmoittamaan vieraslajihavainnoista.

Toiminnan hyödyt

Toistuva viestintä totuttaa asukkaat ottamaan vieraslajit huomioon puutarhanhoidossa ja opastaa oikea-aikaisiin torjuntatoimiin. Tietoisuuden kasvu auttaa kuntaa vieraslajitilanteen hallinnassa.

Lisätietoja

Tutustu Soolotalkoot-kampanjan kuntien osallistumista tukevaan viestintäkalenterimalliin, johon on koottu valmista someviestintämateriaalia

[Viestintäkalenteri \(Google Docs-taulukko\)](#)

