

6. Järjestä viestintäkampanja vieraslajien esittelemiseksi ja havaintojen keräämiseksi



Vieraslajeista viestiminen ja tietoisuuden lisääminen on tärkein toimenpide vieraslajien leviämisen ja haittojen minimoimiseksi.

Samalla kunta viestii ottavansa alueensa vieraslajitilanteen hallinnan tosissaan, mikä herättää alueen vapaaehtoisia toimintaan.

Toiminnan hyödyt

Vieraslajien haittoihin perehtyneet asukkaat välttävät lajien levittämistä sekä voivat mahdollisesti tarjota kunnalle vapaaehtoispanostaan tilanteen hallinnassa.

Toimi näin

Valitse viestintäkampanjan aihe, esim. kertoaksesi

- 1) kunnan alueella torjuntaa vaativista vieraslajeista
- 2) kunnan toiveista saada ilmoituksia vieraslajihavainnoista
- 3) tavoista, joilla alueen asukkaat ja muut toimijat välttävät levittämästä vieraslajeja

Lisätietoja

Aikaisempia viestintäkampanjoita:

- Viikon vieraslaji (2018–2019)
[Facebook](#) [Uutinen mmm.fi-sivuilla](#)
- Kutsumaton vieras (2021)
[Uutinen vieraslajit.fi-sivuilla](#)

